

Проектом наголошується, що надання маркетингових послуг, послуг з промоції лікарських засобів, здійснюється на підставі договорів, предметом яких прямо або опосередковано є надання таких послуг у місцях здійснення роздрібною торгівлі лікарськими засобами, укладених виключно між суб'єктами господарювання, що здійснюють виробництво (імпорт) лікарських засобів, та суб'єктами господарювання, що здійснюють роздрібною торгівлю лікарськими засобами.

Зазначається, що суб'єкти господарювання, що здійснюють виробництво (імпорт) або роздрібною торгівлю лікарських засобів, між якими укладено договори, предметом яких прямо або опосередковано є надання маркетингових послуг, послуг з промоції лікарських засобів, повинні подавати Державній службі України з лікарських засобів та контролю за наркотиками (Держліксслужбі) до 20 січня поточного року інформацію про такі договори за попередній рік у розрізі кварталів.

Доопрацьованим проектом уточнюється, що в цій інформації подаються:

1) суб'єктами господарювання, що здійснюють виробництво (імпорт) лікарських засобів:

- обсяг реалізації на митній території України (без урахування податку на додану вартість) лікарських засобів;

- обсяг витрат на маркетингові послуги, послуги з промоції лікарських засобів;

2) суб'єктами господарювання, що здійснюють роздрібною торгівлю лікарськими засобами:

- обсяг доходу, отриманого від надання маркетингових послуг, послуг з промоції лікарських засобів.

Проектом передбачено, що обсяг щоквартальних витрат суб'єкта господарювання, що здійснює виробництво (імпорт) лікарських засобів відповідно до договорів на маркетингові послуги (з урахуванням послуг, пов'язаних із забезпеченням наявності лікарських засобів), послуги з промоції лікарських засобів, які надаються в місцях здійснення роздрібною торгівлі, не може перевищувати 18 % (без урахування податку на додану вартість) від

загального обсягу реалізації на митній території України лікарських засобів, кожним окремим суб'єктом господарювання, що здійснює виробництво (імпорт) лікарських засобів, розраховано за попередній звітний квартал.

У попередній редакції проекту передбачалося встановити на маркетингові послуги та послуги з промоції граничний щорічний обсяг витрат суб'єктів господарювання, що здійснюють виробництво (імпорт) лікарських засобів, на рівні 20 % від загального обсягу реалізації за попередній рік.

При цьому доопрацьований проект не містить положення, яким раніше передбачалося, що послуги, пов'язані із забезпеченням наявності лікарських засобів, що відпускаються за рецептом, які надаються в місцях здійснення роздрібною торгівлі, не можуть перевищувати 3 % від загального обсягу реалізації (без урахування податку на додану вартість) лікарських засобів, що відпускаються за рецептом, кожного окремого ліцензіата, що здійснює виробництво (імпорт) лікарських засобів, розраховано за попередній рік.

Водночас він містить положення, яким наголошується, що маркетингові послуги надаються суб'єктам господарювання, які здійснюють виробництво (імпорт) лікарських засобів на добровільній основі суб'єктами господарювання, які здійснюють роздрібною торгівлю лікарськими засобами. Забороняється ініціювати або вимагати надання зазначених послуг як обов'язкову умову співпраці.

Також уточнюється, що маркетингові послуги не включають послуги з промоції лікарських засобів, а також рекламу лікарських засобів, яка здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу».

Окрім цього, доопрацьованим проектом розширено перелік підстав, за яких суб'єктам господарювання дозволятиметься застосовувати в договорах та/або розрахунках інструменти зниження ціни на лікарські засоби. Так, до таких підстав було додано компенсації збитків, завданих воєнними діями.

Підготовлено ТОВ «Медікс Груп»

Антимонопольний комітет України виявив чергове порушення на ринку дієтичних добавок

Антимонопольний комітет України (АМКУ) у межах здійснення контролю за дотриманням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції виявив чергове порушення з боку суб'єкта господарювання, що працює на ринку дієтичних добавок.

Під час розгляду справи АМКУ встановив, що ТОВ «БУСТ ФАРМА» поширювало інформацію про властивості дієтичної добавки «ІНФЛЕНЗИМ», зокрема щодо зменшення вираження запальних процесів та покращення властивостей крові. Для підтвердження заявлених характеристик компанія надала публікації, що стосувалися окремих інгредієнтів продукту. Водночас, за позицією Міністерства охорони здоров'я України, такі матеріали не можуть вважатися належним доказом заявлених властивостей дієтичної добавки в цілому.

За результатами опитування споживачів АМКУ дійшов до висновку, що поширена інформація могла впливати на рішення про придбання продукції та створювати уявлення про наявність у неї властивостей, характерних для лікарських засобів.

У АМКУ зазначили, що такі дії могли забезпечити суб'єкту господарювання неправомірні конкурентні переваги перед виробниками та реалізаторами лікарських засобів не за рахунок власних досягнень, а шляхом поширення недостовірних відомостей.

Під час розгляду справи компанія повідомила про припинення поширення спірної інформації та вжиття заходів для усунення наслідків порушення.

Із урахуванням усіх обставин АМКУ визнав дії ТОВ «БУСТ ФАРМА» порушенням статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» та наклав штраф у розмірі 1,4 млн грн.

Підготовлено ТОВ «Медікс Груп»